

JAK MÓWI I SŁUCHA SKUTECZNY PRZEDSIĘBIORCA – NARZĘDZIA KOMUNIKACYJNE W BIZNESIE

Warsztat nastawiony jest na nabycie wiedzy z zakresu skutecznej komunikacji, nabycie umiejętności posługiwania się podstawowymi narzędziami komunikacyjnymi podnoszącymi skuteczność budowania dobrych relacji w biznesie, rozwój umiejętności skutecznego porozumiewania się z klientem, współpracownikiem, zwierzchnikiem i podwładnym. Doskonalenie umiejętności radzenia sobie w sytuacjach różnic osobowościowych wśród pracowników i klientów. Każdy reprezentuje inne podejście do komunikacji i działania – podczas szkolenia wypracowane zostaną metody korzystania z różnic osobowościowych.

- Rutyna i stereotypy w procesie komunikacji.
- Podstawowe błędy i sposoby na ich unikanie.
- Jak rozmawiać z ludźmi w sposób, który buduje szacunek, zaufanie i otwartość oraz jak docierać do ich prawdziwych potrzeb
- Różnice między manipulacją, a komunikacją w oparciu o otwartość i szacunek
- Myślenie pytaniami
- Różnice w pracy z ludźmi w zależności od preferowanego stylu zachowań – mechanizm poprawnej komunikacji wynikający z umiejętnego stosowania narzędzi.
- Jak unikać nieporozumień w komunikacji – co powiedziałem, a co zostało zrozumiane.
- Specyfika komunikacji i działań danego stylu - właściwy przekaz i odbiór informacji.
- Do jakiego rodzaju błędów komunikacyjnych mogę mieć skłonność ze względu na swoją osobowość.
- Komunikacja niewerbalna – wyraz postaw i emocji – spójność komunikatów